

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель Комитета по  
образованию администрации  
ЗГМО

О.О. Горошко

«17» *Коссева* 2023 год

**УТВЕРЖДАЮ:**

Заместитель мэра городского округа  
по социальным вопросам  
администрации ЗГМО

О.В. Костикова

«17» *Коссева* 2023 год

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник отдела по молодежной  
политике Комитета по ФКСИМП  
администрации ЗГМО

Д.Н. Шевлякова

«17» *Коссева* 2023 год

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении месячника профориентационной работы с обучающимися  
общеобразовательных организаций, находящихся на территории  
Зиминского городского муниципального образования

### 1. Общие положения

1.1. Месячник профориентационной работы с обучающимися и воспитанниками образовательных организаций, находящихся на территории города проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодежной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» « 273-ФЗ от 29.12.2012 года., Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования (приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 года № 2873), с целью создания условий для профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных организаций (далее ОО), в рамках экспериментальной деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

### 2. Цели и задачи

2.1. Цель – вовлечение общественности в деятельность по организации сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи.

#### 2.2. Задачи:

- создание условий для профессионального самоопределения обучающихся через систему профориентационных мероприятий,

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе творческих электронных проектов «Справочник профессий»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО по взаимодополнению с отделом по молодежной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Злыда, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., предусматривает индивидуальную творческую работу обучающихся, отражающую знание мира профессий и самостоятельность мышления участников Конкурса.

### 2. Задачи

- 2.1. Стимулирование самоназвания и профессионального самоопределения обучающихся.
- 2.2. Привлечение внимания молодежи к изучению профессий.
- 2.3. Популяризация «непопулярных», но дефицитных, востребованных профессий.
- 2.4. Демонстрация спектра различных профессий.
- 2.5. Актуализация процесса профессионального самоназвания детей.
- 2.6. Формирование положительного отношения к миру профессий.
- 2.7. Повышение профориентационной компетентности школьников.

### 3. Участники

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 5-7 классов общеобразовательных организаций города.

### 4. Требования к работам

#### 4.1. Содержание конкурсных работ:

Работа в рамках конкурса творческих электронных проектов «Справочник профессий» представляется в виде электронной презентации и включает в себя представление одной профессии с описанием общей характеристики профессии, требований к индивидуальным особенностям, междисциплинарным протоколам, требованиям к профессиональной подготовке (где можно получить профобразование, родственные профессии и т.д., с возможным использованием видео, аудиофайлов, графики и фотографий).

В содержании титульного листа (с первого слайда) должна быть информация о школе, классе, литере, авторе работы (Ф.И. полностью). Последний слайд должен содержать ссылки на использованные ресурсы.

#### 4.3. От каждой ОО принимается по 3 (три) индивидуальных проекта.

Основной критерий оценки – уникальность работы.

Электронная презентация должна строиться с учётом следующих позиций:

- а) электронная презентация – это самостоятельный проект (по обязательно являющийся содержанием творческой композиции - вытисления);
- б) возможно использование любых информационных источников: рисунков, плакатов, фотографий, рекламы, статей из газет, журналов, интервью с профессионалами, а также иной другой информации о данных профессиях;

в) обязательно наличие информации об истории профессии, особенностях, перспективах и значении профессии для страны и общества, наличие учебных заведений, в которых можно получить профессию данной группы;

г) обязательно наличие информации о востребованности данной профессии на рынке труда (приветствуются исследования, диаграммы, статистика);

д) электронный проект-презентация должна быть сделана в POWER POINT.

### 5. Порядок проведения

5.1. Творческие работы принимаются в электронном виде в Комитете по образованию администрации ЗГМО по адресу: [bo@zgm.ru](mailto:bo@zgm.ru) или по почте [bo@zgm.ru](mailto:bo@zgm.ru) не позднее 16 декабря 2023 года.

### 6. Критерии оценки

6.1. Жюри дает оценку за каждый параметр до 2-х баллов:

0 – параметр отсутствует;

1 – соответствует частично;

2 – соответствует в полном объеме.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие предметной работы заявленной теме конкурса;
- полнота раскрытия предметной профессии;
- наличие профессиональных навыков, инновационных приемов;
- познавательная направленность;
- электронная презентация – как целостная художественная композиция, дающая объемное представление о данной профессии;
- информативность электронной презентации.

### 7. Состав комиссии

7.1. Для проведения конкурса, выбора победителя создается конкурсная комиссия.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят специалисты Комитета по образованию администрации ЗГМО.

7.3. Работа конкурсной комиссии регламентируется действующим положением.

### 8. Итоги.

По итогам проведенных конкурсов награждаются грамотой (благодарностью) Комитета по образованию и почетными сертификатами обучающиеся, занявших 1,2,3 места.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе интерактивных плакатов профориентационной направленности в сервисе [Genial.lu](http://genial.lu)

5.1. Интерактивные плакаты принимаются в электронном виде ведущим специалистом Комитета по образованию Ю.В. Бахтиной по почте [boipod999@mail.ru](mailto:boipod999@mail.ru) не позднее **16 декабря 2023 года**.

## 6. Критерии оценки

6.1. Жюри дает оценку за каждый параметр до 2-х баллов:

0 – параметр отсутствует;

1 – соответствует частично;

2 – соответствует в полном объеме.

6.2. Критерии оценки:

- соответствие представленной работы заявленной теме конкурса;

- оригинальность творческого замысла и исполнения работы;

- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление);

- соответствие техническим требованиям;

- содержание работы.

## 7. Состав жюри

7.1. Для проведения конкурса, выбора победителя создается конкурсная комиссия.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят специалисты Комитета по образованию администрации ЗГМО.

7.3. Работа конкурсной комиссии регламентируется настоящим положением.

## 8. Итоги.

По итогам проведенных конкурсов награждать грамотой (благодарностью) Комитета по образованию и подарочными сертификатами обучающихся, занявших 1,2,3 места.

## 1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодежной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.

## 2. Задачи

2.1. Стимулирование познавательной активности подростков, направленной на расширение представлений о мире профессий, активизация профессионального самоопределения подростков.

2.5. Продвижение в подростковой среде ценностей труда.

2.6. Стимулирование творческой активности подростков.

## 3. Участники

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 8,9 классов общеобразовательных организаций города.

## 4. Требования к работам

4.1. Содержание конкурсных работ:

Участникам конкурса необходимо предоставить интерактивный плакат профориентационной направленности в сервисе [Genial.lu](http://genial.lu).

Данная работа должна содержать в себе следующую информацию: история профессии; класс профессии; содержание деятельности; необходимые качества; медицинские ограничения; востребованность специалистов; известные представители профессии; пути получения профессии; отражение в литературе или живописи. Плакат должен содержать (название, Ф.И. автора, школа, класс, литер).

4.2. От каждой ОО принимается по 3 (индивидуальных) интерактивных плаката. Направляется ссылка на готовый продукт.

## 5. Порядок проведения

Инструкции по созданию интерактивного плаката программе Genial

Название сервиса: Genial.

Описание: бесплатный сервис для создания интерактивных упражнений.

Язык: английский.

Ссылка: <https://genial.ly>

Использование: в режиме обучения или для проверки знаний учащихся.

**Возможности сервиса для образовательной деятельности:** создание различных видов электронных образовательных упражнений: презентация, интерактивный плакат, изображение, игра, инфографика, викторины и т.д.

Краткое описание сервиса

**Genial.ly** - онлайн-сервис для создания круπέного интерактивного контента для блогов и сайтов: презентаций, интерактивных плакатов, игр, викторин, инфографики и т.д.

Количество создаваемых работ не ограничено. Создание интерактивных контентов - бесплатное. Готовую работу можно настроить на страницу сайта или блога.

Genial.ly - приложение для создания интерактивной графики.

### Описание работы

Шаг 1. Регистрации в сервисе Genial

1. Зайдите на сайт <https://genial.ly>



2. Пройдите регистрацию.



**Важно:** для перевода текста на русский язык в браузере Google Chrome щелкните правой кнопкой мыши на странице и выберите команду «Перевести на русский».

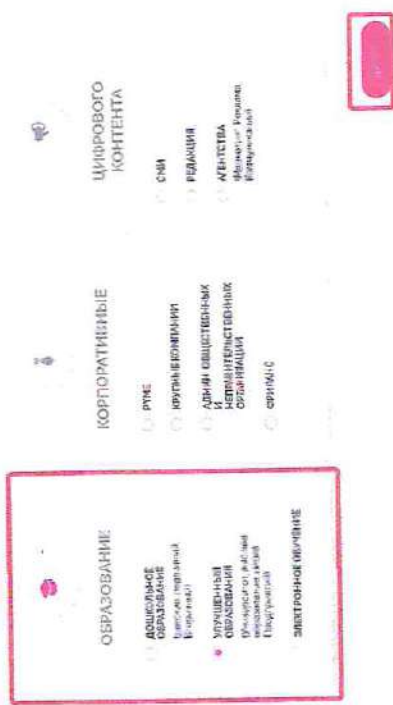
Заполните форму для регистрации: укажите адрес электронной почты, придумайте пароль, поставьте галочку напротив «Я хочу подписаться на рассылку», а потом нажмите «Sign up».

Можно зарегистрироваться в сервисе через Facebook и Google.

3. В открывшейся вкладке выберите свой сектор, например, «Образование» - «Улучшенный». Нажмите «Далее».

### Выберите свой сектор

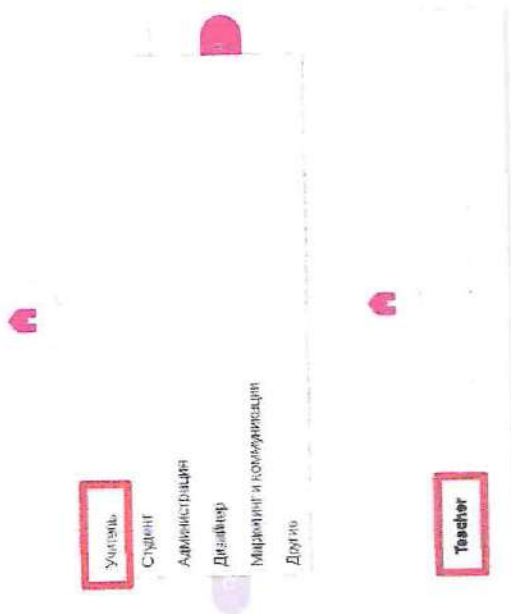
Выберите роль, которую вы определите лучше



4. Выберите свой профиль, щелкнув по значку «У».

### Выбрать свой профиль

Выберите роль, которую вы определите лучше



### Выбрать свой профиль

Выберите роль, которую вы определите лучше

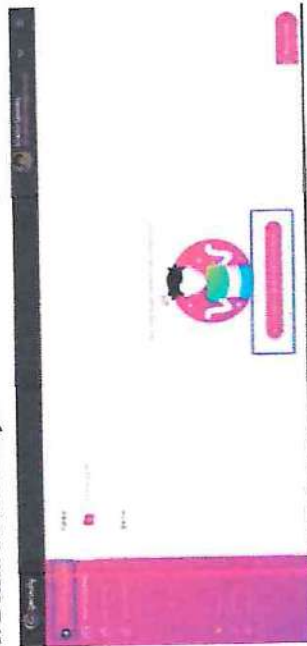


5. В открывшейся вкладке выберите роль «Учитель».

Нажмите на кнопку «Следующая».

Шаг 2. Создайте новый контент

1. Войти в свой аккаунт нажмите на кнопку «+» Создать









Рассмотрите подробные панели инструментов.

Кнопки для добавления меток

Самая главная из них – «Integratıvıty». Она добавляет разные метки всевозможных фонов и рисунков: маркеры, кружочки, звездочки, домики, сердечки, «слайки», логотипы.



### Кнопка «Text»

Если выбрать один из текстовых шаблонов, откроется дополнительный редактор для набора текста, выбора цвета текста и фона, размера и шрифта.

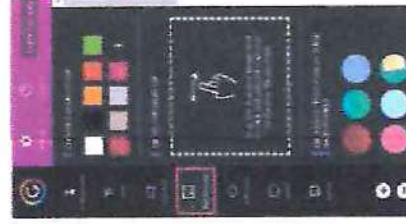


Кнопка «Resources» добавляет поверх изображения разные геометрические фигуры, иконки, картинки, гифы, линии и карты из большой библиотеки сервиса.



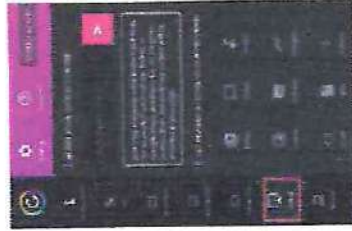
Кнопка «Background» позволяет загрузить новую картинку для фонового изображения. Для этого нажмите на значок с «ладошкой».

Можно сделать фоновое изображение однотонным, красиво градуированным или выбрать какой-нибудь понравившийся шаблон из библиотеки.

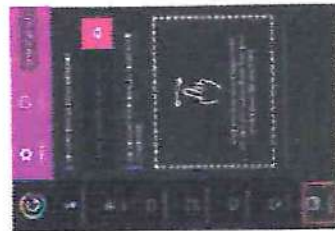




**Кнопка «Embed»** добавляет встраиваемые объекты: Google-карты, документы и презентации, видео с YouTube и Vimeo, аудио с SoundCloud, контент из Twitter.



**Кнопка «Images»** добавляет поверх фонового изображения разные картинки помельче, загружая их с ПК (размер - не более 5 Mb) или из Интернета (по ссылке).



Для добавления метки выбираем необходимый элемент и щёлкаем по нему левой клавишей мыши - метка появляется на изображении.

К метке можно прикрепить ссылку, текст, изображение и встраиваемый объект (с помощью кода). Вначале открывается конструктор для добавления контента.



Вкладка «Tooltip» поможет создать метку в виде всплывающего при наведении курсора окошка (подойдёт для добавления небольших пояснений и маленьких текстов).

При создании изображения можно прикреплять к интерактивным меткам ссылки на веб-ресурсы, текстовую информацию, видео, аудио и любые

встраиваемые объекты (презентации, игры). Можно изменить размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они вам не подошли. Также можно создавать многостраничные плакаты, используя несколько базовых изображений.

### Шаг 3. Создание интерактивного изображения (плаката)

1. Загрузите фоновое изображение, на котором будете размещать интерактивные метки. Выберите изображение высокого качества и в хорошем разрешении.



2. Выберите понравившиеся кнопки.





Внешние изменяющий текст.



Текст можно редактировать.

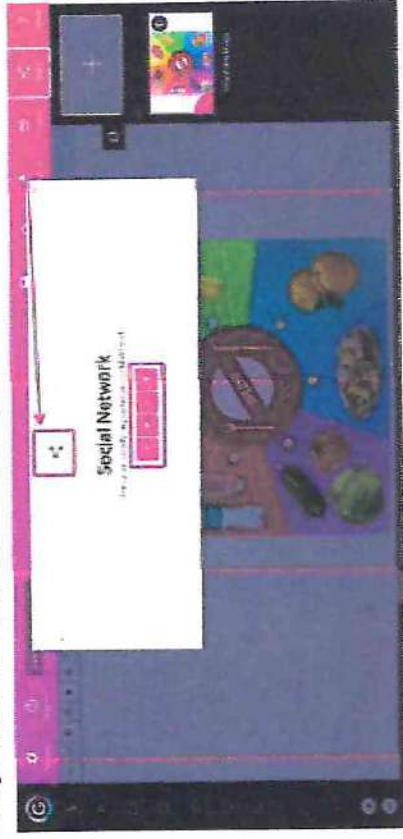


Не забудьте сохранить текст, нажав на кнопку в правом нижнем углу «Save».

#### Шаг 4. Публикация и воспроизведение

Перед публикацией просмотрите созданную работу (Review), проверьте ссылки и «кликабельность» интерактивных меток.

Кликнув на кнопку «Share» в правом верхнем углу, откроется вкладка, где можно выбрать функции «поделиться» в социальных сетях (Facebook, Twitter, Google+), получить ссылку или код, чтобы встроить созданное интерактивное изображение на страницу блога или сайта.



## Share link

Share your Genially with a single link however you wish!

Social Page

<https://www.genially.ly/5a83289acc2b0271f1a123ce/genially>





### Приложение № 3

#### ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе видеороликов о профессиях  
«Моя будущая профессия»

#### 1. Общие положения

1.1. Городской конкурс видеороликов о профессиях «Все профессии важны» проводится среди обучающихся 11 классов школ города.

1.2. Конкурс проводит Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодежной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зима, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.

1.3. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса в 2023 году.

#### 2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к будущей профессии, содействия профессиональной ориентации обучающихся и развития их социальной активности.

#### 2.2. Задачами Конкурса являются:

- подготовка обучающихся к осознанному выбору профессиональной деятельности;
- содействие социальной и деловой активности обучающихся с помощью новых моделей и технологий профориентационной работы;
- выработка у школьников образовательных организаций профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями.

#### 3. Участники Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 11 классов общеобразовательных организаций города.

#### 4. Сроки, порядок и условия проведения конкурса

#### 4.1. Требования к видеороликам:

Конкурс представляет собой создание видеороликов, отражающих видение участником Конкурса своей будущей профессиональной деятельности. В работе могут быть представлены: информация о содержании и условиях труда в профессии; условия и особенности ее получения; информация о востребованности профессии на рынке труда, об организациях и учреждениях, в которых требуются люди этой профессии и любая другая

полезная информация о профессии. Также желательно чтобы присутствовало собственное мнение участника, его мотивы выбора профессии.

- от каждой школы принимается по 1 видеоролику;
- при групповом участии количество участников не должно превышать трех человек;
- запись в видеоформате, воспроизводимом стандартным видеоплеером Windows;

- размер файла не более 100 МБ;

- продолжительность записи не более 3-х минут;

- разрешение не меньше 720p;

4.2. Ролик должен представлять собой законченное произведение.

4.3. Работы не должны нарушать авторские права третьих лиц (см. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Техническое средство защиты авторских прав» <http://www.ek-ef.ru/statia1299>);

4.4. Материалы, содержание которых противоречит действующему законодательству Российской Федерации либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам, не принимают участие в Конкурсе.

4.5. Работы предоставляются с указанием авторства используемых материалов.

#### 4.6. Критерии оценки конкурсных заданий:

- актуальность информации;
- объем и содержание информации;
- творческий подход к оформлению и подаче информации;
- оригинальность идеи и сюжета;
- соответствие техническим требованиям.

4.7. Работы принимаются ведущим специалистом Комитета по образованию Ю.В. Бахтиной в электронном виде по почте [botond999@mail.ru](mailto:botond999@mail.ru) **не позднее 16 декабря 2023 года.**

#### 5. Состав жюри

7.1. Для проведения конкурса, выбора победителя создается конкурсная комиссия.

7.2. В состав конкурсной комиссии привлекаются специалисты Комитета по образованию администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зима, отдела по молодежной политике администрации ЗГМО.

7.3. Работа конкурсной комиссии регламентируется настоящим положением.

#### 6. Итоги.

По итогам проведенных конкурсов награждать грамотой (благодарностью) Комитета по образованию и подарочными сертификатами обучающихся, занявших 1,2,3 места.