

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Комитета по образованию администрации ЗГМО


«25» 10 2022 год



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель мэра городского округа по социальным вопросам администрации ЗГМО


«25» 10 2022 год



СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела по молодежной политике Комитета по ФКСИМП администрации ЗГМО


«27» 09 2022 год



СОГЛАСОВАНО:

Директор ОГКУ Центр занятости населения города Зимы


«09» 09 2022 год



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении месячника профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций, находящихся на территории Зиминского городского муниципального образования

1. Общие положения

1.1. Месячник профориентационной работы с обучающимися и воспитанниками образовательных организаций, находящихся на территории города проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» « 273-ФЗ от 29.12.2012 года., Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования (приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 года № 2873), с целью создания условий для профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных организаций (далее ОО), в рамках экспериментальной деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

2. Цели и задачи

2.1. Цель – вовлечение общественности в деятельность по организации сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе творческих электронных проектов «Справочник профессий»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., предполагает индивидуальную творческую работу обучающегося, отражающую знание мира профессий и самостоятельность мышления участников Конкурса.

2. Задачи

2.1. Стимулирование самопознания и профессионального самоопределения обучающихся.

2.2. Привлечение внимания молодёжи к изучению профессии.

2.3. Популяризация «непопулярных», но дефицитных, востребованных профессий.

2.4. Демонстрация спектра различных профессий.

2.5. Актуализация процесса профессионального самоопределения детей.

2.6. Формирование положительного отношения к миру профессий.

2.7. Повышение профориентационной компетентности школьников.

3. Участники

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 5-7 классов общеобразовательных организаций города.

4. Требования к работам

4.1. Содержание конкурсных работ:

Работа в рамках конкурса творческих электронных проектов «Справочник профессий» представляется в виде электронной презентации и включает в себя представление одной профессии с описанием общей характеристики профессии, требований к индивидуальным особенностям, медицинские противопоказания, требования к профессиональной подготовке

- электронная презентация – как целостная художественная композиция, дающая объёмное представление о данной профессии;
- наполняемость информацией электронной презентации.

7. Состав комиссии

7.1. Для проведения конкурса, выбора победителя создается конкурсная комиссия.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят специалисты Комитета по образованию администрации ЗГМО.

7.3. Работа конкурсной комиссии регламентируется настоящим положением.

8. Итоги.

По итогам проведенных конкурсов наградить грамотой (благодарностью) Комитета по образованию и подарочными сертификатами обучающихся, занявших 1,2,3 места.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе интерактивных плакатов «Я в рабочие пойду – пусть меня научат»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.

2. Задачи

2.1. Стимулирование познавательной активности подростков, направленной на расширение представлений о мире профессий, активизация профессионального самоопределения подростков.

2.5. Продвижение в подростковой среде ценностей труда.

2.6. Стимулирование творческой активности подростков.

2.7. Повысить уровень информированности у обучающихся о функционировании регионального, современного рынка труда.

3. Участники

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 8,9 классов общеобразовательных организаций города.

4. Требования к работам

4.1. Содержание конкурсных работ:

Участникам конкурса необходимо предоставить интерактивный плакат о рабочей профессии, востребованной на муниципальном рынке труда.

Данная работа должна содержать в себе следующую информацию: история профессии; класс профессии; содержание деятельности; необходимые качества; медицинские ограничения; востребованность специалистов; известные представители профессии; пути получения профессии; отражение в литературе или живописи. Плакат должен содержать (название, Ф.И. автора, школа, класс, литер).

4.2. Технические требования к плакатам:

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе видеороликов о профессиях «Моя будущая профессия»

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс видеороликов о профессиях «Все профессии важны» проводится среди обучающихся 11 классов школ города.

1.2. Конкурс проводится Комитетом по образованию администрации ЗГМО во взаимодействии с отделом по молодёжной политике администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.

1.3. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса в 2022 году.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к будущей профессии, содействия профессиональной ориентации обучающихся и развития их социальной активности.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- подготовка обучающихся к осознанному выбору профессиональной деятельности;
- содействие социальной и деловой активности обучающихся с помощью новых моделей и технологий профориентационной работы;
- выработка у школьников образовательных организаций профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями.

3. Участники Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 11 классов общеобразовательных организаций города.

4. Сроки, порядок и условия проведения конкурса

4.1. Требования к видеороликам:

Конкурс представляет собой создание видеороликов, отражающих видение участником Конкурса своей будущей профессиональной деятельности. В работе могут быть представлены: информация о содержании и условиях труда в профессии; условия и особенности ее получения; информация о востребованности профессии на рынке труда, об организациях и учреждениях, в которых требуются люди этой профессии и любая другая

полезная информация о профессии. Также желательно чтобы присутствовало собственное мнение участника, его мотивы выбора профессии.

- от каждой школы принимается по 1 видеоролику;
- при групповом участии количество участников не должно превышать трех человек;
- запись в видеоформате, воспроизводимом стандартным видеоплеером Windows;
- размер файла не более 100 МБ;
- продолжительность записи не более 3-х минут;
- разрешение не меньше 720p;

4.2. Ролик должен представлять собой законченное произведение.

4.3. Работы не должны нарушать авторские права третьих лиц (см. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>);

4.4. Материалы, содержание которых противоречит действующему законодательству Российской Федерации либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам, не принимают участие в Конкурсе.

4.5. Работы предоставляются с указанием авторства используемых материалов.

4.6. Критерии оценки конкурсных заданий:

- актуальность информации;
- объем и содержание информации;
- творческий подход к оформлению и подаче информации;
- оригинальность идеи и сюжета;
- соответствие техническим требованиям.

4.7. Ролики принимаются ведущим специалистом Комитета по образованию Ю.В. Бахтиной в электронном виде по почте bomond999@mail.ru **не позднее 10 декабря 2022 года.**

5. Состав жюри

7.1. Для проведения конкурса, выбора победителя создается конкурсная комиссия.

7.2. В состав конкурсной комиссии привлекаются специалисты Комитета по образованию администрации ЗГМО, ОГКУ Центр занятости населения города Зимы, отдела по молодежной политике администрации ЗГМО.

7.3. Работа конкурсной комиссии регламентируется настоящим положением.

6. Итоги.

По итогам проведенных конкурсов наградить грамотой (благодарностью) Комитета по образованию и подарочными сертификатами обучающихся, занявших 1,2,3 места.