



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса видеороликов «Тропой памяти»

### I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Тропой памяти» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс приурочен к 77-летию окончания Великой Отечественной войны и 85-летию Иркутской области.

1.3. Конкурс проводится в целях формирования у молодежи чувства гордости за свою страну и за воинов-сибиряков, выражение благодарности за подвиг фронтовиков и тружеников тыла посредством творческой самореализации с применением современных информационных технологий.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- Сохранение исторической памяти;
- Содействие сохранению связей между поколениями;
- Привлечение интереса к изучению истории родного края;
- Поддержка чувства гордости у молодого поколения за свою малую родину.

1.5. В Конкурсе могут участвовать обучающиеся образовательных организаций от 14 лет и старше.

### II. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Комитет по образованию Зиминского городского муниципального образования совместно с МБУ ДО «Зиминский дом детского творчества» (далее – Организатор). Адрес Организатора: г. Зима, ул. Лазо, 25, тел.: 8(39554) 3 60 05, e-mail: gorooz.vr@mail.ru.

2.2. На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения:

- определение условий проведения Конкурса;
- формулирование критериев оценки Проектов, механизма голосования Жюри;
- принятие решения о составе Жюри;
- распространение информации о результатах Конкурса.

### III. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 01 апреля по 30 сентября 2022 года.

I этап – подготовительный (проводится в ОО) с 01 апреля по 20 сентября 2022 года;

II этап – экспертиза конкурсных материалов и определение призеров 21-30 сентября 2022 года.

3.2. Видеоролик (далее – конкурсная работа) должен соответствовать заданной тематике.

3.3. Конкурсная работа принимается в электронном виде путем отправки заявки и видеоролика участником в адрес Организатора.



3.4. Организатор Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренном законодательством РФ об авторском праве.

3.5. Конкурсная работа должна содержать достоверный рассказ о памятном месте Иркутской области. Сюжет нужно снять на фоне своего города, улицы, здания, парка, памятника или другой достопримечательности, связанной с событиями Великой Отечественной войны на фронте и в тылу; здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей в годы Великой Отечественной войны; жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, мест, где располагались объекты, через которые раскрывается трудовой вклад жителей поселка, села, района или города Иркутской области в общую Победу.

3.6. На Конкурс представляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами (камерой смартфона, цифровым фотоаппаратом, планшетным компьютером, любительской или профессиональной видеокамерой; видео представляется в электронном виде (в форматах MP4 или MOV); съемка должна быть горизонтальной. Видеоролики в вертикальном исполнении к участию в Конкурсе не принимаются; использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса; при монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

3.7. Продолжительность записи не более 2 минут; короткое видеоприветствие (ваше участие в кадре обязательно); фамилия, имя, отчество участника, место жительства; рассказ о достопримечательности должен начинаться со слов «Я стою...», «Я нахожусь», «Я иду...»; указывается адрес расположения объекта.

3.8. На Конкурс не принимаются видеоролики, выходящие за рамки указанной тематики, искажающие исторические факты и события Великой Отечественной войны и порочащие честь и достоинство людей, завоевавших Победу.

3.9. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных материалов.

3.10. При использовании в работах материалов, заимствованных из сторонних источников, участники Конкурса должны соблюдать нормы законодательства Российской Федерации.

3.11. Участникам запрещается: размещать ложную информацию о себе, об авторстве работ; размещать работы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации, либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам; размещать рекламу и ссылки на продукцию известных брендов и логотипы компаний.

3.12. В случае нарушения требований настоящего Положения, присланная заявка и конкурсная работа не рассматриваются.

3.13. Критерии оценивания:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид);
- Эстетичность, привлекательность;
- Построение и законченность сюжета, информативность;
- Качество видеосъемки, изображения, звука;
- Соблюдение регламента.

Оценка проставляется в баллах по пятибалльной шкале по каждому критерию (максимум - 30 баллов).

#### **IV. Подведение итогов и награждение**

4.1. Призеры Конкурса награждаются дипломами победителей (1), призёров (2 и 3). Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей и призеров, получают сертификаты участников. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

4.2. Материалы победителей Конкурса направляются на региональный этап Конкурса.

4.3. Список победителей регионального этапа будет опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте: <http://patriot38.ru> в разделе «Музей боевой славы» и официальной странице социальной сети «ВКонтакте» в группе «Патриот 38».